Wedstrijdreglement
Eindejaarsactie - Lotto Krasboom

Artikel 1. Algemeen

Dit wedstrijdreglement is van toepassing op de winactie “Eindejaarsactie - Lotto Krasboom” (hierna de “Wedstrijd”) van Comme Chez Nous.

De Wedstrijd wordt georganiseerd door SSC, met ondernemingsnummer BE0861.894.983 (hierna de “Organisator”), in de deelnemende Comme Chez Nous-shops.

Door deelname aan de Wedstrijd aanvaardt de deelnemer dit reglement.

Artikel 2. Duur

De Wedstrijd loopt van 5 december 2026 tot en met 27 december 2026. Enkel aankopen en online deelnames die binnen deze periode worden geregistreerd, komen in aanmerking.

De Organisator kan de Wedstrijd in geval van overmacht of omstandigheden buiten zijn wil wijzigen of beëindigen, met respect voor de toepasselijke regelgeving en de rechten van deelnemers.

Artikel 3. Voorwaarden van deelname

Deelname staat open voor natuurlijke personen van 18 jaar of ouder. Personeelsleden en bestuurders van de Organisator, hun familieleden in de eerste graad en personen die met hen op hetzelfde adres wonen, zijn uitgesloten.

Een klant kan deelnemen na een aankoop van minstens € 10 aan bakkerijproducten in één deelnemende Comme Chez Nous-shop, aangetoond met een geldig kassaticket waarop de QR-code voor de Wedstrijd verschijnt. Voor de drempel van € 10 tellen uitsluitend bakkerijproducten op datzelfde kassaticket mee.

De deelnemer scant de QR-code op het kassaticket en vult het online deelnameformulier volledig en correct in. Per geldig kassaticket is maximaal één deelname toegestaan. Meerdere deelnames door dezelfde persoon zijn toegestaan indien elke deelname aan een afzonderlijk geldig kassaticket gekoppeld is.

Onvolledige, onjuiste, dubbele of niet-controleerbare deelnames kunnen worden geweigerd.

Artikel 4. Persoonlijke gegevens

Het deelnameformulier vraagt de voornaam en achternaam, het e-mailadres, het telefoonnummer en een numeriek antwoord op de schiftingsvraag. Voor de controle van de aankoop en de betrokken shop worden de noodzakelijke ticket- en shopgegevens geregistreerd.

Deze gegevens worden uitsluitend verwerkt voor de administratie, controle en afhandeling van de Wedstrijd en het contacteren van de winnaars, overeenkomstig de toepasselijke privacywetgeving. De gegevens worden niet automatisch voor marketingdoeleinden gebruikt.

Voor vragen over inzage, verbetering en verwijdering van gegevens kan men contact opnemen via info@ccngroup.be of de privacyverklaring van Comme Chez Nous raadplegen. De Organisator bewaart de

Loyaliteit first

persoonsgegevens niet langer dan noodzakelijk voor de afhandeling van de Wedstrijd en eventuele wettelijke verplichtingen.

Artikel 5. Wedstrijdverloop en schiftingsvraag

Na een geldige bakkerijaankoop van minstens € 10 ontvangt de klant een kassaticket met QR-code. Via deze QR-code opent de deelnemer het online formulier en dient deze binnen de actieperiode zijn of haar deelname in.

De schiftingsvraag luidt: “Hoeveel deelnemers denk je dat er in jouw Comme Chez Nous-shop zullen meedoen aan de winactie van de Lotto Krasboom?”

Voor het juiste antwoord wordt per shop het aantal unieke personen geteld dat tijdens de actieperiode minstens één geldige deelname voor die shop heeft ingediend. Meerdere geldige deelnames van dezelfde persoon in dezelfde shop tellen voor deze telling als één deelnemer. De shop wordt bepaald op basis van de gecontroleerde aankoop- of shopgegevens.

Het antwoord op de schiftingsvraag moet een niet-negatief geheel getal zijn. De deelnemer is verantwoordelijk voor de juistheid van de verstrekte gegevens.

Artikel 6. Aanduiding van de winnaars

Na afloop van de actie controleert de Marketingafdeling van de Organisator de ontvangen deelnames en de geldige deelnemersaantallen per shop.

Per deelnemende Comme Chez Nous-shop wordt één winnaar gekozen uit de geldige deelnames die aan die shop gekoppeld zijn. De deelname waarvan de schatting het dichtst ligt bij het werkelijke aantal unieke deelnemers in diezelfde shop, wint. Hiervoor wordt de absolute afwijking tussen schatting en werkelijkheid berekend.

Bij gelijke kleinste afwijking binnen een shop wordt tussen de gelijk gerangschikte geldige deelnames een loting georganiseerd en gedocumenteerd. Eenzelfde persoon kan maximaal één prijs ontvangen over de volledige Wedstrijd. Indien die persoon in meerdere shops als winnaar uit de selectie komt, schuift in de overige shop(s) de volgende gerechtigde kandidaat door volgens dezelfde selectieregels.

De winnaars worden door Marketing aangeduid en via het opgegeven e-mailadres of telefoonnummer gecontacteerd. Indien een winnaar niet voldoet aan het reglement of niet kan worden bereikt na redelijke contactpogingen, kan de Organisator in die shop volgens dezelfde selectieregels een volgende gerechtigde kandidaat aanwijzen.

Loyalitéit first

Artikel 7. Prijs

In iedere deelnemende Comme Chez Nous-shop wordt één Lotto Krasboom met een aankoopwaarde van € 50 uitgereikt. Het totale aantal prijzen is gelijk aan het aantal deelnemende shops. Elke Krasboom bevat krasbiljetten van de Nationale Loterij. De vermelde € 50 is de aankoopwaarde van de prijs en geen gegarandeerde kraswinst.

De prijs is persoonlijk, niet overdraagbaar en niet inwisselbaar voor geld of andere goederen. De winnaar kan de prijs op afspraak ophalen in de Comme Chez Nous-shop waarvoor hij of zij gewonnen heeft. De Organisator kan de identiteit en meerderjarigheid controleren.

De speelvoorwaarden, eventuele winsten en de uitbetaling van winnende krasbiljetten vallen onder de toepasselijke regels van de Nationale Loterij. Deze Wedstrijd wordt georganiseerd door Comme Chez Nous en niet door de Nationale Loterij.

Artikel 8. Fraude en misbruik

Frauduleuze, vervalste, gekopieerde of gemanipuleerde kassatickets, fictieve identiteiten, geautomatiseerde inzendingen en andere deelnames die niet voldoen aan dit reglement zijn ongeldig. De Organisator kan de geldigheid van tickets en inzendingen controleren en onregelmatige deelnames gemotiveerd uitsluiten.

Artikel 9. Contact

Voor vragen of opmerkingen over de Wedstrijd: https://www.commecheznous.shop/contacteer-ons of info@ccngroup.be.

Artikel 10. Geldigheid

Indien een bepaling van dit reglement ongeldig blijkt, tast dit de geldigheid van de overige bepalingen niet aan.

Artikel 11. Geschillen

Partijen trachten geschillen over de Wedstrijd eerst minnelijk op te lossen. Onverminderd dwingende consumentenbescherming worden eventuele geschillen voorgelegd aan de wettelijk bevoegde rechtbank.

Artikel 12. Toepasselijk recht

Dit wedstrijdreglement is onderworpen aan het Belgisch recht.

Versie: 19 november 2026.

Loyaliteit first